

**Toetatava tegevuse 3.5 „Avalikkuse teavitamine  
rände-, lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenudel“  
tegevuskava perioodil 01.01.2025-31.12.25**



**1. Tegevuste kirjeldus**

Toetatava tegevuse eesmärk on Eesti elanike informeerimine rände- ja lõimumis-, sealhulgas kohanemisvaldkonnast, inimõigustest ja võrdsest kohtlemisest, ning Eesti elanike lõimumist, sealhulgas kohanemist toetavate hoiakute kujundamine. Punktis 3.5.5.1-3.5.5.8 nimetatud tegevuste läbiviimisega tegelevad Kultuuriministeeriumi kultuurilise mitmekesisuse osakonnas kaks nõunikku ning vajadusel palgatakse eksperdid.

**3.5.5.1 Eesti kultuurilist mitmekesisust tutvustavate tele- ja raadiosaadete, ristmeediaprogrammide ja kirjutavas meedias ilmuvate artiklite sarja loomine**

Alategevuse raames luuakse erinevates formaatides saateid, programme ja artikleid. Tegevuse kaudu tutvustatakse Eestis elavate erinevate rahvaste kultuure ja kombeid ning teisest rahvusest inimestel on võimalus olla paremini kursis Eesti ühiskonnas toimuvaga ja tunda end osana Eesti kultuuriruumist.

2025. aastal jätkub tele- ja raadiosaadete ja muu meediasisu loomine 2024. aasta augustis sõlmitud hankelepingu alusel (riigihange 276352 „Eesti kultuurilist mitmekesisust toetava ristmeediaprogrammi loomine (Kultuuriministeerium)“). Meediamaterjalide eesmärgiks on lõimumist toetavate hoiakute kujundamine Eesti elanike seas ja kontaktide soodustamine erineva kultuuri- ja rändetaustaga kogukondade ja inimeste vahel, sh lähtuvalt Kultuuriministeeriumi 2024. toimunud teema-aasta „Kultuuririkkuse aasta“ fookusest - Eestis elavate eri rahvaste mitmekesine kultuur ja traditsioonid ning Eesti oma unikaalsed kultuuriruumid ja kogukonnad. Ristmeediaprogrammi raames loodavates saadetes räägitakse eri keele- ja kultuuritaustaga Eesti elanike lugusid ning arutletakse kultuuririkkuse ja kultuurilise identiteedi üle nii tõsisemates kui meelelahutuslikes formaatides.

Samuti viiakse 2025. aasta II-III kvartalis läbi uus hange Eesti kultuurilist mitmekesisust tutvustavate meediamaterjalide loomiseks, et jätkata lõimumist toetavate hoiakute toetamist ja Eesti mitmekesise kultuuriruumi tutvustamist laiale avalikkusele.

**3.5.5.2 Hoiakute kujundamiseks ja mõjutamiseks lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste kohta kommunikatsiooni- ja turunduskampaaniate loomine**

Alategevuse käigus korraldatakse avalikkusele suunatud teavituskampaaniad. Tegevuse tulemusena on eri keele- ja kultuuritaustaga inimesed neile pakutavatest lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenustest teadlikud, kasvanud on teadlikkus nendest teenustest eestlaste seas ning ühiskonna liikmete hoiakud on lõimumist ja kohanemist toetavad. Iga teavituskampaania täpsem teema valitakse toetudes teemakohastele uuringute tulemustele ja üldises meediaruumis aktuaalsetele küsimustele, mis on seotud kohanemise ja lõimumise valdkonnaga.

2025. aasta IV kvartalis valmistatakse ette uus hange sotsiaalkampaaniate loomiseks ja läbiviimiseks 2026. aasta jooksul.

**3.5.5.3 Eesti erameediakanalite toimetuste võimestamine eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele suunatud ajakirjandusliku sisu arendamisel ning teadlikkuse tõstmine nendest kanalitest eri keele- ja kultuuritaustaga Eesti elanike hulgas**

Alategevuse raames on plaanis võimestada Eestis tegutsevaid erameedia kanaleid. Tegevuse tulemusena paraneb erameedia kanalite eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele suunatud sisu kvaliteet ning sihtrühma seas kasvab nende kanalite jälgijate arv.

Seoses kuni 2027. aastani riiklikult ette nähtud erameedia toetusega, mis määrati pärast käesoleva TATi kinnitamist, keskendutakse 2025. ja 2026. aastal tegevuste ümber mõtestamisele, sh kaardistatakse erameediakanalite vajadusi ja meediamaastikul toimuvat, et planeerida vajalikke tegevusi alategevuse eesmärkide saavutamiseks 2027. – 2029. aastatel, kui täiendavat toetusmeedet erameediale enam ei ole.

#### **3.5.5.4 Valitsusasutuste riigiinfo edastamise võimekuse tõstmine eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele**

Alategevuse raames paraneb riigiinfo kättesaadavus eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele. Alategevuse elluviimiseks sõlmiti 2024. aastal partnerlusleping Riigikantseleiga.

##### **3.5.5.4.1 Riigikantselei kujundab punktis 3.5.5.4 nimetatud alategevuse raames avaliku sektori eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele suunatud kommunikatsioonivõrgustiku ning aitab kaasa riigiinfo edastamisele Eesti elanikele.**

2025. aastal jätkab partner Riigikantselei juures tööd projekti koordinaator, kes koordineerib mh avaliku sektori kommunikatsioonivõrgustikku ja kohalikul tasandil tegutsevaid koostöövõrgustikke, mis aitavad kaasa riigiinfo edastamise võimekusele eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele. Eraldi tähelepanu alla võetakse aasta jooksul kommunikatsioonitegevused Ida-Virumaa suunal, pakkudes tuge erinevate riiklikult oluliste sündmuste teavitustegevuste korraldamisel, nt Euroopa päeva, Eesti taasiseseisvumispäeva, jt raames. 2025. aastal jätkatakse tõlketöö korraldamisega, et parandada riigi-, sh kriisiinfo kättesaadavust, samuti korraldatakse aasta teises pooles avaliku sektori kommunikatsiooni-spetsialistidele psühholoogilise kaitse kursust Ida-Virumaal.

#### **3.5.5.5 Lihtsas eesti keeles uudiste tootmise ja edastamise võimekuse loomine**

Alategevuse tulemusel paraneb sihtrühmal igapäevaste uudiste kättesaadavus kõikvõimalikel teemadel, ehk tegevus toetab ühise informi kujunemist. Lisaks aitab alategevus kaasa keeleoskuse arengule.

2025. aasta teises pooles avalikustatava hanke raames leitakse meediavaldkonnast hankepartner, kes juba olemasolevas uudisteportaalis loob alamlehe lihtsas eesti keeles uudiste regulaarseks edastamiseks. Edukas pakkuja loob tehnilise võimaluse lihtsas keeles uudiste edastamiseks, tagab nende uudiste igapäevase koostamise ja avaldamise ning samuti sihtrühma teavituse läbi kommunikatsiooni.

#### **3.5.5.6 Eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele suunatud kvaliteetse ajakirjandusliku sisu tagamiseks ajakirjanikele, ajakirjandust ja/või kommunikatsiooni õppivatele tudengitele koolituse pakkumine**

Alategevuse tulemusel paranevad tudengite ja ajakirjanike oskused luua professionaalset ning kvaliteetset sisu, sealjuures arvestades Eestis elavate eri keele- ja kultuuritaustaga inimeste ning kultuuriliselt mitmekesise ühiskonna vajadustega.

2025. aastal on plaanis korraldada ajakirjanikele, ajakirjandust ja/või kommunikatsiooni õppivate tudengitele koolitusi (seminare või loenguid), mis aitavad paremini mõista kultuurilist mitmekesisust ja sisserändega seotud teemasid. Võimalusel kaasatakse väliseksperthe, et tutvustada rahvusvahelisi häid praktikaid ja valdkondlikke teemakäsitlusi. Eesmärk on aidata kaasa kvaliteetsema ja kultuurilist mitmekesisust arvestava ajakirjandusliku sisu levikule.

Koolituste korraldamiseks tehakse koostööd Tallinna Ülikooli ja Tartu Ülikooli ajakirjanduse- ja kommunikatsioonierialade programmijuhtidega, et paigutada külalislektorite loeng-seminar ja/või töötuba BA või MA õppekavadesse valik- või vabaainena. Plaanis on korraldada vähemalt kaks külalislektori sessiooni 2025. aasta sügissemestril Tallinnas ja Tartus. Tallinna Ülikoolis on ajakirjanduse BA õppes 75 tudengit, lisaks saavad osaleda huvi korral kommunikatsioonitudengid (BA, MA). Tartu Ülikoolis on ajakirjanduse BA õppes 120 tudengit ja MA õppes 60 tudengit. Teemaatika võib huvi pakkuda ka teistele TÜ sotsiaalteaduste tudengitele. Esialgse kava kohaselt korraldatakse ühe eksperdi loeng/töötuba nii Tallinnas kui Tartus vähemalt ühele tudengite grupile (kuni 20 tudengit grupis). Täpne osalejate arv oleneb koolituse formaadist, mida täpsustatakse ülikoolidega (loengu puhul on võimalik suurem auditoorium, praktilisema töötoa puhul on osalejate arv väiksem).

#### **3.5.5.7 Laiemale avalikkusele ja rände ja lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste tutvustamine**

Alategevuse raames on planeeritud lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste tutvustamiseks reklaammaterjalide tootmine, infomaterjalide loomine, tõlkimine ja levitamine, visuaalse identiteedi loomine ning muud turundustegevused, mis aitavad tutvustada laiemale avalikkusele lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuseid.

2025. aasta I-III kvartalis viiakse läbi hanked ja tehakse koostööd erinevate partneritega rände-, lõimumis-, kohanemisteenuste ning kultuurilise mitmekesisuse teema kajastamiseks 8.-9. augustil Paides toimuval Arvamusfestivalil, mis tagab nende teemade laiema teadvustamise nii otsekontaktide (arutelude ja muude kohapealsete formaatide kaudu) kui ka meedia eel- ja järelkajastuse kaudu. Festivalil osalemise ja sellega kaasneva kommunikatsioonitegevuse eesmärgiks on tuua esile Eesti kultuuririkkuse mõju erinevatele eluvaldkondadele, samuti arutleda eri keele- ja kultuuritaustaga Eesti elanike kohanemis- ja edasiste lõimumisvõimaluste, nende ühiskonnas osalemise ja laiemalt ühiskonna sidususe üle kultuuriprisma kaudu.

2025. aasta I poolaastal leitakse hanke raames tehniline partner valdkonna olulise info vahendamiseks regulaarse infokirjana partneritele ja sidusrühmadele (sh eri keele- ja kultuuritaustaga inimestega kokku puutuvatele ametnikele, teenusepakkujatele, kultuuriorganisatsioonidele, rahvuskultuuriseltsidele jne) eesmärgiga hoida valdkonna olulised kontaktid ühises inforuumis. Infokirja täpne formaat ja regulaarsus valitakse koostöös partneriga.

#### **3.5.5.8 Avalikkusele mõeldud veebipõhise tööriistakasti välja töötamine rände- ja lõimumisalase kommunikatsiooni tõhustamiseks.**

Alategevuse elluviimiseks sõlmiti 2024. aastal partnerlusleping Statistikaametiga. Partnerluslepingu raames töötab partner välja avalikkusele mõeldud veebipõhise tööriistakasti rände- ja lõimumisalase kommunikatsiooni tõhustamiseks. Rändevaldkonna statistika kättesaadavuse parandamiseks ja statistika paremaks visualiseerimiseks tellitakse Statistikaametilt veebipõhine tööriistakast, mis teeb valdkondliku teabe hõlpsasti kättesaadavaks poliitikakujundajatele, uurijatele ja avalikkusele. Samuti on tellitud Statistikaametilt lõimumisvaldkonna valdkondlikust arengukavast „Sidusa Eesti arengukava 2030“ ja Lõimumisprogrammist 2023–2026 lähtuvad juhtimislauad. Sinna koondatakse programmi mõõdikud ning muu arengukava ja programmi elluviimiseks vajalik statistiline teave.

2025. aastal Statistikaamet:

- avaldab juhtimislaua rändevaldkonna statistika kättesaadavuse parandamiseks ja statistika paremaks visualiseerimiseks;

- uuendab 2024. aastal avaldatud juhtimislaua lõimumisvaldkonna arengukava „Sidusa Eesti arengukava 2030“ ja Lõimumisprogrammi 2023-2026 mõõdikute ning kontekstinäitajate visualiseerimiseks;
- hoiab ülal loodud juhtimislauad ning uuendab infot graafikutel;
- kaardistab täiendavad vajadused mõõdikute avaldamiseks loodud juhtimislauadel;
- arvutab romade tööhõives osalemise ja omandatud hariduse aastastatistika 2025. aasta kohta ning edastab selle kultuuriministeeriumile.

### 3.5.5.9 Ristmeediaprogrammide ning kommunikatsiooni- ja turunduskampaaniate tulemuslikkuse ja mõju hindamine

Tegevused on otseselt seotud punktidega 3.5.5.1 ja 3.5.5.2. Hinnatakse aastatel 2025 ning 2029 korraldatud programmide ja kampaaniate mõju ja tulemuslikkust.

Viiakse läbi uuring sotsiaalkampaaniate ja ristmeediaprogrammi mõju hindamiseks. I poolaastal viiakse läbi hange uuringu tellimiseks. Uuringu ja hindamise elluviimine toimub II poolaastal.

#### Sihtgrupp:

- Eesti elanikud, sh eri keele- ja kultuuritaustaga inimesed ja uussisserändajad;
- tagasipöördunud;
- ajakirjanikud ning ajakirjanduse ja/või kommunikatsiooni eriala üliõpilased, kellele pakutakse alategevuse 3.5.5.6 raames koolitusi lõimumis- ja kohanemisteenuste kohta.

**Tabel 1. Tegevuste ajakava**

Tegevus	Tegevuse üldajaraam	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev tegevuskava perioodil	Tegevuse eest vastutaja
<b>3.5.5.1 Eesti kultuurilist mitmekesisust tutvustavate tele- ja raadiosaadete, ristmeediaprogrammide ja kirjutavas meedias ilmuvate artiklite sarja loomine.</b>	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija, edukad pakkujad
Jätkub töö kehtiva hankelepingu alusel	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-28.10.2025	Elluviija, edukas pakkuja
Uue hanke ettevalmistus ja läbiviimine	01.01.2023-31.10.2029	01.03.2025-31.09.2025	Elluviija
Meediamaterjalide loomine ja avaldamine uue hankelepingu alusel	01.01.2023-31.10.2029	01.10.2025-31.12.2025	Edukas pakkuja
<b>3.5.5.2 Hoiakute kujundamiseks ja mõjutamiseks lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste kohta kommunikatsiooni- ja</b>	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija, edukas pakkuja

<b>turunduskampaaniate loomine</b>			
Hanke ettevalmistus	01.01.2023-31.10.2029	01.09.2025-31.12.2025	Elluviija, edukas pakkuja
<b>3.5.5.3 Eesti erameediakanalite toimetuste võimestamine eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele suunatud ajakirjandusliku sisu arendamisel ning teadlikkuse tõstmine nendest kanalitest sihtrühma hulgas.</b>	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija, edukas pakkuja
Erameediakanalite vajaduste kaardistamine, edasiste tegevuste planeerimine. *Sisutegevuste elluviimine toimub aastatel 2027-2029.	01.01.2023-31.10.2029	01.04.2025 - 31.12.2025	Elluviija
<b>3.5.5.4 Valitsusasutuste riigiinfo edastamise võimekuse parendamine vene ja inglise keeles ning avaliku sektori venekeelse kommunikatsiooni-võrgustiku kujundamine</b>	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija, partner (Riigikantselei)
Olemasoleva ühise inforuumi koordinaatori töö jätkamine	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Partner (Riigikantselei)
Riigiinfo tõlkimine vene ja inglise keelde	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Partner (Riigikantselei)
Kommunikatsioonitugi Eestile oluliste tähtpäevade populariseerimiseks Ida-Virumaal. Fookuses on mh Euroopa Päev, <i>Station Narva</i> , ESTO 2025, 20. augusti tähistamine.	01.01.2023-31.10.2029	01.05.2025-31.12.2025	Partner (Riigikantselei)
Psühholoogilise kaitse kursus Ida-Virumaal	01.01.2023-31.10.2029	01.07.2025-01.12.2025	Partner (Riigikantselei)
<b>3.5.5.5 Lihtsas eesti keeles uudiste tootmise ja edastamise võimekuse loomine.</b>	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija, edukas pakkuja

Lihtsas keeles uudiste edastamiseks hanke korraldamine, laekunud pakkumuste hindamine ning hankelepingu sõlmimine.	01.01.2023-31.10.2029	01.07.2025-31.12.2025	Elluviija
<b>3.5.5.6 Eri keele- ja kultuuritaustaga inimestele suunatud kvaliteetse ajakirjandusliku sisu tagamiseks ajakirjanikele, ajakirjandust ja/või kommunikatsiooni õppivatele tudengitele koolituse pakkumine.</b>	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija, edukas pakkuja
Hangete korraldamine, pakkumuste hindamine ning edukate pakkujatega hankelepingute sõlmimine koolituste loomiseks ja koolituste, seminaride ja õppereiside korraldamiseks.	01.01.2023-31.10.2029	01.04.2025-30.08.2025	Elluviija
Koolitustegevuse ettevalmistamine ning läbiviimine.	01.01.2023-31.10.2029	01.09.2025-22.12.2025	Edukas pakkuja
<b>3.5.5.7 Laiemale avalikkusele ja rände ja lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste tutvustamine</b>	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija, teenusepakkuja
Arvamusfestivalil osalemiseks vajalike teenuste ost, festivalil osalemine	01.01.2023-31.10.2029	01.02.2025-30.09.2025	Elluviija, teenusepakkujad
Partneritele info vahendamiseks vajalike teenuste ost, regulaarne info vahendamine	01.01.2023-31.10.2029	01.03.2025-31.12.2025	Elluviija, teenusepakkujad
<b>3.5.5.8 Avalikkusele mõeldud veebipõhise tööriistakasti väljatöötamine rände- ja lõimumisalase kommunikatsiooni tõhustamiseks.</b>	01.06.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija, partner (Statistikaamet)

Lõimumisvaldkonna statistika esmakordne arvutamine (Sidusa Eesti juhtimislaua juurutamisetapp)	01.06.2023-31.10.2029	I kv 2025	Elluviija, (Statistikaamet)	partner
Lõimumisvaldkonna statistika regulaarne arvutamine, avaldamiseks ettevalmistamine ja avaldamine	01.06.2023-31.10.2029	I-III kv 2025	Elluviija, (Statistikaamet)	partner
Rändevaldkonna statistika esmakordne arvutamine (rändestatistika juhtimislaua juurutamisetapp)	01.06.2023-31.10.2029	I-II kv 2025	Elluviija, (Statistikaamet)	partner
Rändevaldkonna statistika esmakordne avaldamiseks ettevalmistamine ja avaldamine	01.06.2023-31.10.2029	I-II kv 2025	Elluviija, (Statistikaamet)	partner
Rändevaldkonna statistika metaandmestiku koostamine, toimetamine ja tõlkimine	01.06.2023-31.10.2029	I-II kv 2025	Elluviija, (Statistikaamet)	partner
Rändevaldkonna statistika juhtimislauale visualiseerimiseks APIde kirjeldamine	01.06.2023-31.10.2029	I-II kv 2025	Elluviija, (Statistikaamet)	partner
Juhtimislaudade ülalhoid	01.06.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija, (Statistikaamet)	partner
<b>3.5.5.9 Ristmeediaprogrammide ning kommunikatsiooni- ja turunduskampaaniate tulemuslikkuse ja mõju hindamine</b>	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2025-31.12.2025	Elluviija	
Hanke ettevalmistus ja läbiviimine, hanke hindamine ja lepingu sõlmimine.	01.01.2025-31.10.2029	01.03.2025-31.08.2025	Elluviija	
Uuringu ja mõju hindamise läbiviimine	01.01.2025-31.10.2029	01.09.2025-31.12.2025	Elluviija, pakkujad	edukad

**Tabel 2. Tegevustega seotud näitajad**

Indikaator	Indikaatori nimetus ja mõõtühik	Sihttase tegevuskava aastal (2025)	Sihttase (2029)	Selgitus
------------	---------------------------------	------------------------------------	-----------------	----------

Väljund-näitaja	Sotsiaalreklaamkampaaniate ja ristmeediaprogrammide arv. Mõõtühik: arv	3	6	2025. aastal on plaanis läbi viia üks ristmeediaprogramm.
Tulemus-näitaja	Eesti elanike valmisolek toetada teistest riikidest Eestisse elama tulnud inimeste kohanemist eluga Eestis. Mõõtühik: protsent	59% (2022 aasta näitaja)	60%	Näitajaga mõõdetakse, kui paljud Eesti elanikest on enda sõnul valmis aitama sisseerändajatel Eesti eluga kohaneda. Senine allikas STAK uuringust; edaspidi lisatakse antud mõõdik EIMi.